

Edeka und Rewe stellen heimische Waren ins Regal

Hi-Land erweitert Verkaufsangebot

(r/lv) Landkreis. Der Verein Hi-Land dehnt die Vermarktung einheimischer Produkte aus. Durch den verstärkten Vertrieb über Edeka und Rewe sowie gezielte Präsentationen vor Supermärkten sollen noch mehr Konsumenten die Vielfalt, den Gesundheitswert und die Frische der Produkte kennenlernen.



Saft aus heimischer Produktion.

„Regionalitäts- und Qualitätsbewusstsein sind in den vergangenen Jahren gestiegen“, sagt Marketingreferent Christos Bitzios. „Regionalprodukte fördern die Umwelt, sind frisch, gentechnikfrei, hochwertig und sichern heimische Arbeitsplätze.“ Sie benötigten beim Transport nur ein Drittel der Energie, hat die TU München herausgefunden.

Diese Vorteile habe auch Edeka erkannt. Schon jetzt vertreibt Hi-Land seine Produkte in fünf regionalen Edeka-Geschäften. Ab Anfang 2009 werden weitere Edeka-Läden von Hildesheim bis nach Hannover beliefert. Und auch bei Rewe wird es zukünftig Hi-Land-Waren geben. Die ersten Kontakte zu regionalen Märkten seien bereits mit vielversprechenden Aussichten geknüpft worden, so Bitzios.

„Kerwiede“ 7.12.08